

PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción de la Rama de Actividad Agraria en 2018 a precios básicos alcanzó en Andalucía un valor de 13.230 millones de euros, un 2,6% menos que en 2017. De este total, la Producción Final Vegetal (PFV) fue de 10.983 millones de euros (un 3,5% menos que en el año anterior), mientras que la Producción Final Ganadera (PFG) alcanzó un valor de 1.939 millones de euros, un 2,6% más que un año antes (valores corrientes a precios básicos).

Asimismo, el valor de la producción de servicios experimentó en 2018 un crecimiento del 2,3% (su valor fue 120,8 millones de euros) y el de las actividades secundarias, se incrementó un 12,4%, hasta los 188,1 millones de euros. Por su parte, el valor de los consumos intermedios aumentó un 3,6% respecto a 2017.

Con estos datos, el valor de la Renta Agraria 2018 en Andalucía se redujo un 4,7% respecto del año anterior, situándose en 10.006 millones de euros.

Dentro de la producción agrícola, el sector del aceite tuvo un comportamiento muy negativo en 2018 (para calcular la renta se utilizaron los datos de la campaña 2017/2018, no los de la 2018/2019, que fue mucho mejor), pues su valor registró una caída media del 26% respecto al valor alcanzado un año antes (1.965 millones de euros).

También disminuyó el valor generado en 2018 por el sector de las hortalizas y las flores (retrocedió un 1,4% hasta los 4.251 millones de euros), así como también el de las plantas industriales (cayó un 8,3%, hasta los 372,5 millones de euros) en el que se incluyen las producciones de oleaginosas, proteaginosas, remolacha, tabaco y las plantas textiles.

En sentido contrario, el sector de las frutas tuvo un comportamiento más positivo. Así, el valor generado a efectos de calcular la renta agraria ascendió a 3.531 millones de euros, un 7,6% más que en el año anterior. El mejor comportamiento lo tuvo el sector de la fruta fresca, cuyo valor se elevó a 993 millones de euros, un 11,3% más que un año antes.

Respecto al sector ganadero, como en años anteriores este subsector tuvo un buen comportamiento, tanto en producción como en precios. La producción animal (carnes, leche y huevos principalmente) representó en 2018 el 14,6% de toda la PFA. Aunque la región cuenta con producción cárnica de todas las especies, es líder nacional en carne de pollo (23% del total), carne de caprino (36,7%) y porcino ibérico (25%).



Asimismo, Andalucía también es una región con gran producción de miel y leche de cabra.

En cuanto al comercio exterior, en 2018 el valor de las exportaciones agroalimentarias andaluzas superó los 10.744 millones de euros, un 2,2% menos que en el año anterior. Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía representaron el 22,7% del total nacional, un porcentaje superior al que representaban en 2017.

PESCA

En Andalucía la flota pesquera está compuesta por 1.472 embarcaciones, el 16,1% del total nacional, con un arqueo de 35.869 GT (10,7% del total español), una potencia de 154.793 CV (14,5%) y una eslora promedio de algo más de 12 metros. La antigüedad media de todos estos buques es de 27 años. La producción pesquera comercializada en las lonjas andaluzas llegó durante 2018 hasta cerca de 48.350 toneladas, un 0,5% más que el año anterior por un valor de 156 millones de euros (+4%). La partida más importante fue la de peces (39.805 toneladas), seguida por las de moluscos (5.430 toneladas) y crustáceos (3.400 toneladas). En Andalucía hay 38 puertos pesqueros y 25 lonjas. Las producciones acuícolas andaluzas llegaron a los 62,6 millones de euros y las 7.700 toneladas de peces (lubinas y doradas sobre todo), mientras que en el caso de los crustáceos, moluscos y plantas se acercaron a los 3,2 millones de euros y las 1.080 toneladas. ●

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS DE ANDALUCÍA

PRODUCTO	MILES DE TONELADAS
	AÑO 2018
ACEITE DE OLIVA	1.459
ACEITUNA DE MESA	7.400 (2018/2019)
AGUACATE	79,9
AJOS	66,5
ALMENDRAS CÁSCARA	82,8
ARROZ CÁSCARA	376,6
BERENJENAS	197,6
CALABACÍN	491,3
CEBADA	398,2
CEBOLLAS	140
CEREZAS	6,5
CIRUELAS	19,5
COLIFLOR	48,4
COLZA	39,8
FRESAS-FRESONES	334,8
GARBANZOS	57,3
GIRASOL	296,8
JUDÍAS VERDES	45,8
LECHUGAS	330,7
LIMONES	133,9
MAÍZ	132,5
MANDARINAS	450,7
MELOCOTONES	51
MELONES	133,2
NARANJAS	1.724,5
NECTARINA	48,2
PATATAS	226
PEPINOS	594,6
PIMIENTOS	835,9
POMELO	28
REMOLACHA AZUCARERA	699,6
SANDÍAS	624,4
TOMATES	1.978
TRIGO	1.421
UVAS DE MESA	11
VINOS Y MOSTOS	1.258,8 (miles de hl.)
ZANAHORIAS	131,9
CARNE DE PORCINO	311
CARNE DE VACUNO	26,4
CARNE DE OVINO	6,7
CARNE DE CAPRINO	4
CARNE DE AVES	373,5
LECHE DE CABRA	223,3
LECHE DE VACA	547,7

FUENTE: MAPA

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ANDALUCÍA

Subsectores	(MILLONES DE EUROS)	
	ANDALUCÍA Cifra de Negocio	% ANDALUCÍA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	16.608	14,9
Industria cárnica	2.024	8,4
Industria de Pescado	386	7,2
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1.632	17,2
Aceites y Grasas	6.963	64,5
Productos Lácteos	519	5,9
Molinería y almidones	570	17,5
Panadería y pastas alimenticias	845	10,4
Azúcar, café, infusiones y confitería	251	4,2
Otros productos diversos	362	5,4
Productos alimentación animal	640	5,2
Bebidas espirituosas	274	28,0
Vinos	334	4,9
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	660	17,6
Bebidas no alcohólicas	1.149	22,3

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2018. Con datos del INE



DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Andalucía es la primera comunidad autónoma en cuanto a población –8.384.400 habitantes, un 17,9% sobre el total nacional– y la segunda en superficie, con 87.591 km², un 17,4% del total nacional. Sevilla, Málaga y Cádiz superan el millón de habitantes. En función del gasto medio por persona, los consumidores andaluces cuentan con un poder de compra inferior en cerca de un 10% a la media nacional.

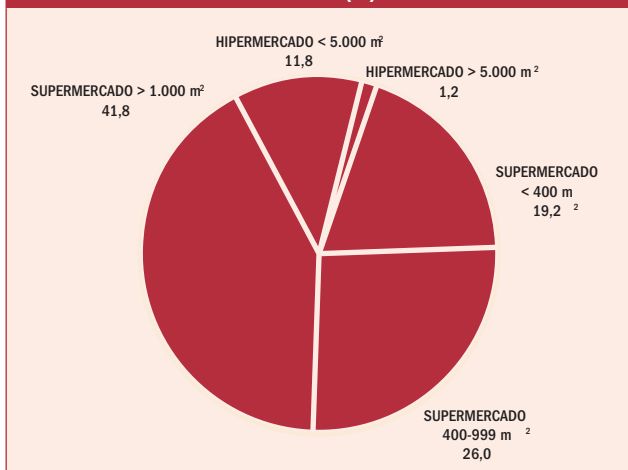
En Andalucía hay 108.675 locales comerciales minoristas y, de forma concreta, 21.802 especializados en la venta de alimen-

tación y bebida. Destaca Sevilla que tiene el 22,2% de estos locales; Málaga, el 20,3% y Cádiz, el 14,0%. En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 4.466 supermercados y 76 hipermercados. Estos 4.542 establecimientos ocupan 2.460.825 m² y suponen una densidad comercial de 293,5 m² cada 1.000 habitantes. Andalucía cuenta con 8.290 actividades para comercio en puestos y mercadillos, un 20,0% sobre el total nacional, lo que convierte a esta comunidad autónoma en la primera de España en cuanto a venta ambulante. ○

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ANDALUCÍA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
ANDALUCÍA	108.675	21.802	2.696	1.015	755	76	8.290
ANDALUCÍA/ESPAÑA (%)	19,2	19,8	21,9	17,0	18,4	15,6	20,0

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRE SERVICIO EN ANDALUCÍA (%)



CONSUMO ALIMENTARIO

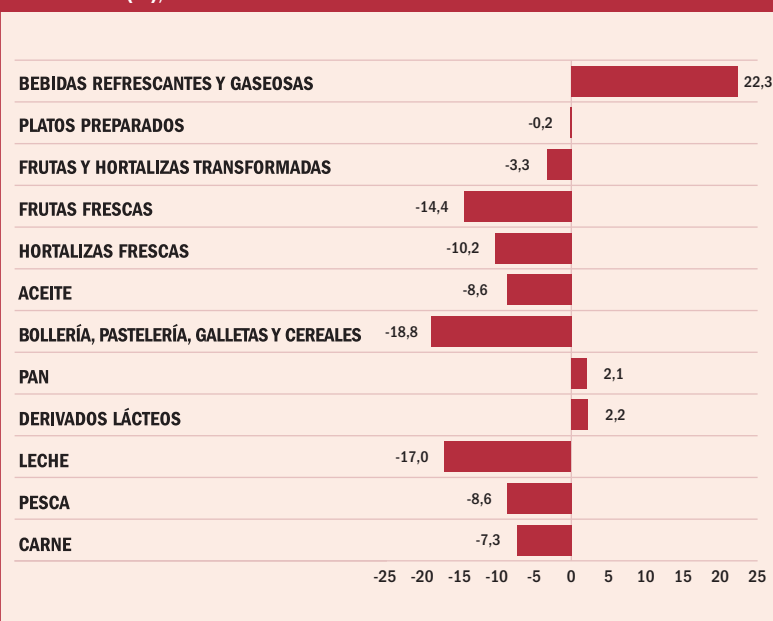
Durante el año 2018, Andalucía registró un gasto per cápita en alimentación de 1.332,4 euros (un 11,0% inferior a la media nacional). Carne (19,9%), pescado (12,7%), derivados lácteos (8,8%), frutas frescas (8,5%), hortalizas frescas (6,5%), pan (5,4%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,8%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN ANDALUCÍA (HOGARES), 2018

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	18,0	1,4	-7,0
CARNE	265,0	19,9	-14,2
PESCA	169,0	12,7	-13,0
LECHE	39,3	2,9	-18,5
DERIVADOS LÁCTEOS	116,6	8,8	-6,4
PAN	72,3	5,4	-5,0
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	50,7	3,8	-17,8
CHOCOLATES Y CACAOS	23,0	1,7	-9,8
ACEITE	30,4	2,3	-11,8
VINO	19,2	1,4	-21,0
CERVEZAS	25,5	1,9	11,2
ZUMO Y NÉCTAR	8,9	0,7	-3,0
PATATAS	24,1	1,8	-0,5
HORTALIZAS FRESCAS	86,1	6,5	-15,8
FRUTAS FRESCAS	113,7	8,5	-18,5
FRUTOS SECOS	21,3	1,6	-8,6
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	25,6	1,9	-8,8
PLATOS PREPARADOS	62,4	4,7	-0,5
CAFÉS E INFUSIONES	22,7	1,7	-13,3
AGUA MINERAL	11,8	0,9	-9,9
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	37,5	2,8	13,5
OTROS PRODUCTOS	89,2	6,7	-6,4
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.332,4	100,0	-11,0

DESVIACIÓN DE ANDALUCÍA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2018



En comparación con la media nacional, los consumidores de Andalucía cuentan con un gasto superior en bebidas refrescantes y gaseosas (13,5%) y cervezas (11,2%), mientras que, por el contrario, gastan menos en otras partidas como, por ejemplo, vino (-21,0%), frutas frescas (-18,5%), carne (-14,2%) o bollería, pastelería, galletas y cereales (-17,8%).

En términos medios, durante el año 2018 cada persona en Andalucía consumió 126 huevos, 42,8 kilos de carne, 21,1 kilos de pescado, 58,0 litros de leche, 36,3 kilos de derivados lácteos, 32,4 kilos de pan, 10,9 litros de aceite, 22,6 litros de cerveza, 51,1 kilos de hortalizas frescas, 77,5 kilos de frutas frescas, 14,6 kilos de platos preparados, 59,9 litros de agua embotellada y 48,6 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ANDALUCÍA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2018

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
9 litros de gaseosa y bebidas refrescantes	8 huevos
4 litros de cerveza	13 kilos de frutas frescas
1 kilo de derivados lácteos	12 litros de leche
2 litro de batidos de leche	6 kilos de hortalizas frescas
1 kilo de carnes transformadas	3 kilos de carne
1 kilo de pan	3 litros de agua mineral
	3 kilos de bollería, pastelería, galletas y cereales
	2 kilos de pescado
	1 kilo de pastas alimenticias
	1 litro de aceite de oliva
	1 litro de aceite de girasol

Tomando como referencia la media nacional, en Andalucía se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (22,3%), derivados lácteos (2,2%) y pan (2,1%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bollería, pastelería, galletas y cereales (-18,8%), leche (-17,0%), frutas frescas (-14,4%), hortalizas frescas (-10,2%) y pescado (-8,6%). ○



HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En hostelería y restauración, Andalucía cuenta con 49.755 locales para actividades de restauración y bares que suponen el porcentaje más elevado en el conjunto del país –un 17,8%–; en su distribución destacan Málaga (25,3% del total regional), Sevilla (20,6%) y Cádiz (14,4%). Igualmente, en cuanto a número de establecimientos, Andalucía ocupa los primeros puestos a nivel nacional en restaurantes, bares, comedores colectivos y plazas hoteleras. ○

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN ANDALUCÍA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
ANDALUCÍA	49.755	11.307	34.615	3.833	256.361
ANDALUCÍA/ESPAÑA (%)	17,8	14,3	18,9	22,4	17,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2019) e INE (2019).

DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ANDALUCÍA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

CONDADO DE HUELVA ◊
 JEREZ-XERÈS-SHERRY ◊
 MÁLAGA ◊
 MANZANILLA SANLÚCAR DE BARRAMEDA ◊
 MONTILLA-MORILES ◊
 SIERRAS DE MÁLAGA ◊
 VINO NARANJA DEL CONDADO DE HUELVA ◊

ACEITUNAS DE MESA

ACEITUNA ALOREÑA DE MÁLAGA ◊



VINOS DE LA TIERRA

ALTIPLANO DE SIERRA NEVADA ◊
 BAILÉN ◊
 CÁDIZ ◊
 CÓRDOBA ◊
 CUMBRES DE GUADALFE ◊
 DESIERTO DE ALMERÍA ◊
 LADERAS DE GENIL ◊
 LAUJAR-ALPUJARRA
 LOS PALACIOS ◊
 NORTE DE ALMERÍA ◊
 RIBERA DEL ANDARAX ◊
 SIERRAS DE LAS ESTANCIAS
 Y LOS FILABRES ◊
 SIERRA NORTE DE SEVILLA ◊
 SIERRA SUR DE JAÉN ◊
 TORREPEROGIL ◊
 VILLAVICIOSA DE CÓRDOBA ◊

VINOS DE CALIDAD

GRANADA ◊
 LEBRIJA ◊

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ACEITES

ANTEQUERA ◊
 BAENA ◊
 ESTEPA ◊
 LUCENA ****
 MONTES DE GRANADA ◊
 MONTORO-ADAMUZ ◊
 PONIENTE DE GRANADA ◊
 PRIEGO DE CÓRDOBA ◊
 SIERRA DE CÁDIZ ◊
 SIERRA DE CAZORLA ◊
 SIERRA DE SEGURA ◊
 SIERRA MÁGICA ◊

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/◊
 CORDERO SEGREÑO **/◊

VINAGRES

VINAGRE CONDADO DE HUELVA ◊
 VINAGRE DE JEREZ ◊
 VINAGRE MONTILLA-MORILES ****

JAMONES

JABUGO **/◊
 JAMÓN DE SERÓN
 LOS PEDROCHES ◊
 GUIJUELO **/◊

FRUTAS

CHIRIMOYA DE LA COSTA ◊
 TROPICAL DE GRANADA-MÁLAGA ◊

FRUTOS SECOS

PASAS DE MÁLAGA ****

MIEL

MIEL DE GRANADA ◊



INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

GALLETAS, BOLLERÍA Y DULCES

ALFAJOR DE MEDINA SIDONIA ◊
 MANTECADOS DE ESTEPA ◊

HARINAS

PAN DE ALFACAR *

HORTALIZAS

ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR ◊
 TOMATE LA CAÑADA ◊

JAMONES

JAMÓN DE TREVÉLEZ ◊
 JAMÓN DE SERÓN *

LEGUMBRES

GARBANZO DE ESCACENA *

PRODUCTOS PESQUEROS

CABALLA DE ANDALUCÍA ◊
 MELVA DE ANDALUCÍA ◊

INDICACIONES GEOGRÁFICAS
CON DENOMINACIÓN ESPECÍFICA

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

BRANDY DE JEREZ
 ANÍS DE CAZALLA
 ANÍS DE RUTE
 ANÍS DE OJÉN
 RON DE MÁLAGA
 RON DE GRANADA

ESPECIALIDADES TRADICIONALES
GARANTIZADAS

TORTAS DE ACEITE DE CASTILLEJA
 DE LA CUESTA *
 PANELLETS
 LECHE CERTIFICADA DE GRANJA
 JAMÓN SERRANO **

AGRICULTURA ECOLÓGICA

ALIMENTOS ECOLÓGICOS DE ANDALUCÍA

* Denominación en tramitación ** Denominación compartida con otras CC AA
 **** Protección Nacional Transitoria ◊ Inscrita en el Registro de la UE