

## CALDOS Y SOPAS

### CONSUMO Y GASTO EN CALDOS Y SOPAS

Durante el año 2018, los hogares españoles consumieron 8,2 millones de kilos de caldos y sopas y gastaron 76,8 millones de euros en estos productos. En términos per cápita, se llegó a 0,2 kilos de consumo y 1,7 euros de gasto. ●

### CONSUMO Y GASTO EN CALDOS Y SOPAS DE LOS HOGARES, 2018

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CÁPITA (Euros)
<b>TOTAL CALDOS Y SOPAS</b>	<b>8,2</b>	<b>0,2</b>	<b>76,8</b>	<b>1,7</b>

### DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo de caldos y sopas durante el año 2018 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase media tienen el consumo más reducido.
- Los hogares con niños de 6 a 15 años consumen más cantidad de caldos y sopas, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de caldos y sopas es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de caldos y sopas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene entre 39 y 45 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de caldos y sopas, mientras que los



índices son más reducidos en aquellos hogares formados por cuatro miembros.

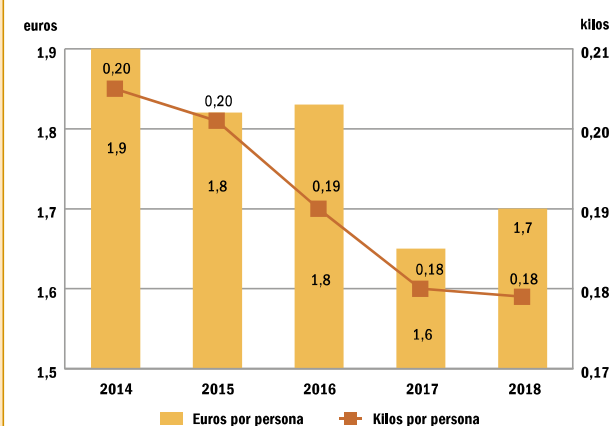
- Los consumidores que residen en pequeños núcleos de población (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de caldos y sopas, mientras que los menores consumos tienen lugar en los grandes núcleos de población (más de 500.000 habitantes).
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, parejas adultas sin hijos y adultos independientes, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos, las parejas jóvenes sin hijos, entre los jóvenes independientes y en los hogares monoparentales.
- Finalmente, por comunidades autónomas La Rioja, Baleares y Cantabria cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a la Cataluña, Andalucía y, sobre todo, a Canarias. ○



## EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante los últimos cinco años, el consumo de caldos se ha mantenido estable, con alguna pequeña variación, mientras que el gasto ha experimentado una ligera caída de 20 céntimos de euro per cápita. En el periodo 2014-2018, el consumo más elevado se produjo en el año 2014, con 0,20 kilos, mientras que el mayor gasto tuvo lugar también en el ejercicio 2014 (1,9 euros por consumidor).

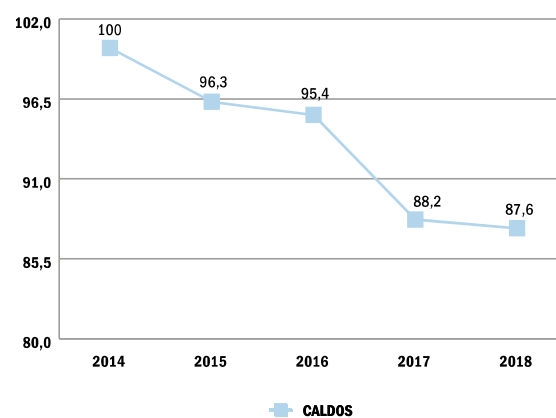
### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN CALDOS, 2014-2018



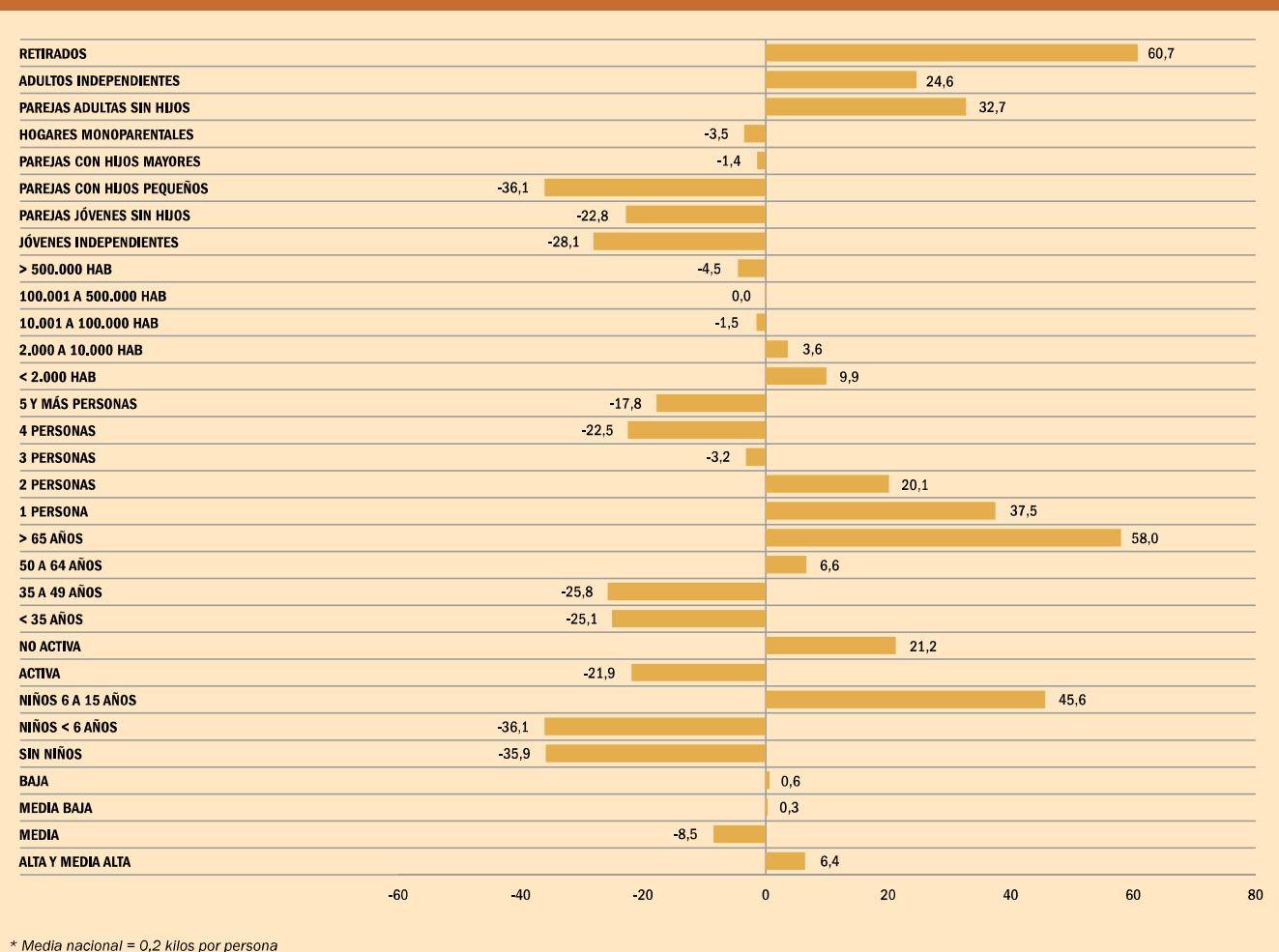
En el periodo 2014-2018 y respecto a la demanda de 2014, el consumo de caldos ha sufrido variaciones, con una caída ligera pero continuada durante todos los ejercicios.



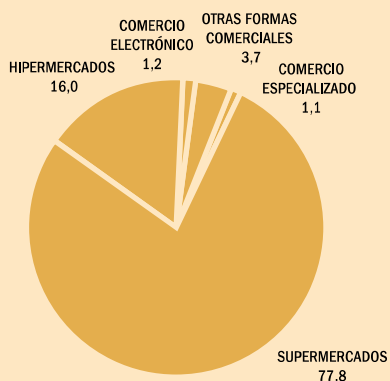
### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CALDOS (2014=100), 2014-2018



DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE CALDOS Y SOPAS EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE CALDOS Y SOPAS POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2018



CUOTA DE MERCADO

En cuanto al lugar de compra, en 2018 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de caldos y sopas a los supermercados (77,8% de cuota de mercado). Los hipermercados alcanzan en estos productos una cuota del 16,0% y los establecimientos especializados llegan al 1,1%. El comercio electrónico con 1,4% y otras formas comerciales con 3,7% cubren la cuota restante. ○

