

PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

Castilla-La Mancha tuvo en 2018 buenas cosechas de cereales y uva de vinificación. Un 70% la Producción Final Agraria (PFA) procede de las producciones vegetales, entre las que destacan las hortalizas (que aportan un 30% de esa Producción Vegetal Final), las frutas y el vino, con porcentajes que rondan el 17% respectivamente.

Expresada en precios básicos, la PFA ascendió en 2018 a 6.326 millones de euros. La Producción Final Vegetal (PFV) contribuyó con 2.923 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) con 2.350 millones de euros. El resto de la PFA fueron aportaciones del sector servicios y de otras producciones agrarias, que sumaron cerca de 231 millones de euros.

El gasto en consumos intermedios creció en 2018 por el encarecimiento de los fertilizantes, los piensos y el combustible. Finalmente, la Renta Agraria se situó en 2.862 millones de euros.

Castilla-La Mancha es la primera región vitivinícola de España y también de la Unión Europea. En 2018 se llegó a una producción récord de 28,7 millones de hectolitros de vino y mosto, un volumen superior en un 48% al de la campaña precedente, lo que supuso un aumento considerable de valor generado por este subsector a efectos de calcular la renta agraria.

El sector de las hortalizas también tuvo un buen balance, pues en general las cosechas resultaron mucho mejores que las del año precedente, especialmente las de cebollas, melón

y sandía. La cosecha de ajos, una de la más representativas entre las hortalizas, tuvo sin embargo un saldo negativo (en 2017 creció sensiblemente).

La campaña de aceite de oliva (2017/18) fue peor que la anterior, pero la siguiente (2018/19) arrojó muy buenos resultados, con una producción estimada de 182.000 toneladas.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS DE CASTILLA-LA MANCHA

PRODUCTO	MILES DE TONELADAS
	AÑO 2018
ACEITE DE OLIVA	181,9 (2018/2019)
AJOS	156,6
ALMENDRA CÁSCARA	69,6
AVENA	407
CEBADA	2430
CEBOLLAS	740
CHAMPIÑÓN	58,6
COLZA	29
GIRASOL	150,7
LECHUGA	62
LENTEJAS	29,4
MAÍZ	245,8
MELOCOTÓN	42,4
MELONES	244,3
PATATAS	72
PIMIENTOS	40,7
SANDÍAS	178,4
TOMATE	81
TRIGO	761,4
VINOS Y MOSTOS	28.746 (miles de hl)
ZANAHORIAS	21
CARNE DE VACUNO	52,7
CARNE DE PORCINO	364,8
CARNE DE OVINO	16,5
CARNE DE AVES	55,4
CARNE DE CONEJO	4,15
LECHE DE CABRA	83,3
LECHE DE OVEJA	145,5
LECHE DE VACA	268
BRÓCOLI	35

FUENTE: MAPA



En general, la campaña de cereales de siembras de invierno fue muy buena, con aumentos en las cosechas de trigo (34%) y cebada (19%). Asimismo, la cosecha de girasol fue un 6% mayor que la de 2017, mientras que la producción de maíz resultó también inferior.

Al igual que el ajo, el champiñón es otra producción agrícola muy representativa de Castilla-La Mancha. En 2018 el balance de este cultivo fue bueno y la cosecha total superó las 58.600 toneladas.

En el mismo sentido, la producción de almendra fue mucho mejor que la del año anterior y entre las frutas de hueso (como por ejemplo el melocotón) se produjeron importantes caídas de cosecha.

Con respecto al sector ganadero, que aporta el 29% de la PFG, el 65% lo aporta la producción de carne y dentro de este grupo la mayor aportación la hace el sector del porcino, seguido del ovino-caprino. En 2018 la producción de carne de porcino se elevó a casi 365.000 toneladas, mientras que la de ovino quedó en 16.500 toneladas.

El otro 35% de la PFG lo aportan los productos animales, liderados por la leche. En general, las producciones de leche en 2018 fueron superiores en volumen y también consiguieron mejores precios, lo que dio lugar a un aumento



de su valor de cara a calcular la renta agraria regional. Así, se produjeron 268.000 toneladas de leche de vaca; 145.000 toneladas de leche de oveja y 83.300 toneladas de leche de cabra.

Por lo que respecta a las exportaciones agroalimentarias, el valor de las ventas superó los 2.566,7 millones de euros, un 2,6% más que un año antes. Las exportaciones agroalimentarias de Castilla-La Mancha representaron el 5,4% del total nacional. ●

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CASTILLA-LA MANCHA

(MILLONES DE EUROS)

Subsectores	CASTILLA-LA MANCHA Cifra de Negocio	% CASTILLA-LA MANCHA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	7.494	6,7
Industria cárnica	1.995	8,3
Industria de Pescado	97	1,8
Prep./Conservas frutas y hortalizas	390	4,1
Aceites y Grasas	378	3,5
Productos Lácteos	1.285	14,7
Molinería y almidones	196	6,0
Panadería y pastas alimenticias	316	3,9
Azúcar, café, infusiones y confitería	230	3,8
Otros productos diversos	151	2,3
Productos alimentación animal	500	4,0
Vinos	1.239	18,3
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	101	2,7
Bebidas no alcohólicas	428	8,3

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2018. Con datos del INE



DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Castilla-La Mancha cuenta con 2.027.000 habitantes y 79.409 km² de extensión. Las provincias de Toledo y Ciudad Real superan los 400.000 habitantes. El gasto medio por persona del consumidor castellano-manchego está por debajo de la media nacional (un 16,8%).

En Castilla-La Mancha hay 24.683 locales comerciales minoristas. Los establecimientos especializados en la distribución de alimentación y bebidas se cifran en 4.675. Toledo

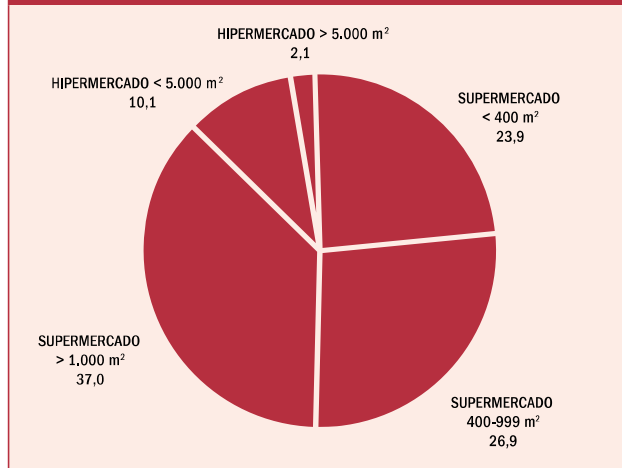
tiene el 32,3%; Ciudad Real, el 27,5%; Albacete, el 20,6%; Cuenca, el 11,1%; y Guadalajara, el 8,5%. Esta comunidad autónoma cuenta con 1.166 supermercados y 22 hipermercados, que en conjunto alcanzan una superficie de venta de 579.352 m² y una densidad comercial de 282,8 m² por cada 1.000 habitantes. La venta ambulante y en mercadillos cuenta con 1.969 actividades, un 4,8% sobre el conjunto de España. ○

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CASTILLA-LA MANCHA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CASTILLA-LA MANCHA	24.683	4.675	765	241	160	22	1.969
CASTILLA-LA MANCHA/ ESPAÑA (%)	4,4	4,2	6,2	4,0	3,9	4,5	4,8



SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRE SERVICIO EN CASTILLA-LA MANCHA (%)



CONSUMO ALIMENTARIO

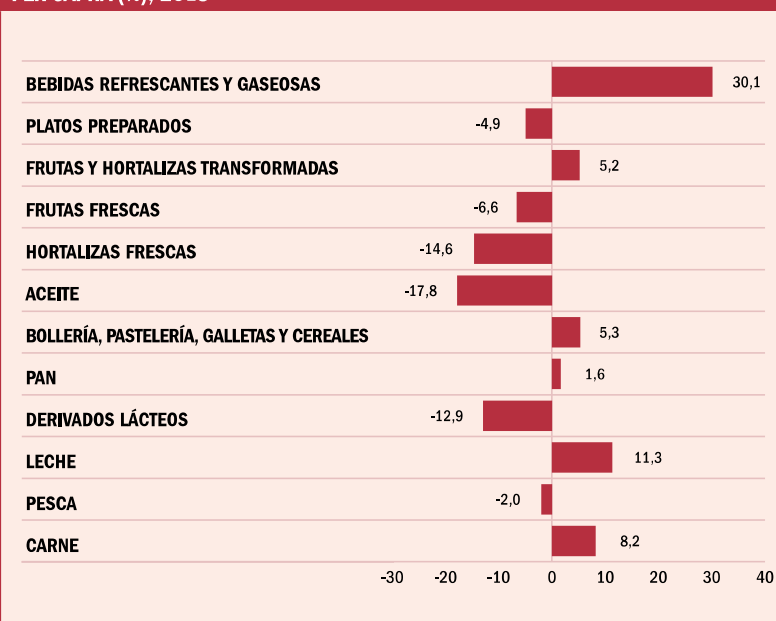
Durante el año 2018, Castilla-La Mancha registró un gasto per cápita en alimentación de 1.343,8 euros (un 10,2% inferior a la media nacional). Carne (23,1%), pescado (13,3%), frutas frescas (8,7%), derivados lácteos (7,2%), pan (5,4%), hortalizas frescas (6,2%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,4%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA (HOGARES), 2018

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	15,5	1,2	-19,9
CARNE	309,8	23,1	0,3
PESCA	178,7	13,3	-8,0
LECHE	52,5	3,9	9,0
DERIVADOS LÁCTEOS	96,9	7,2	-22,2
PAN	72,8	5,4	-4,4
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	58,5	4,4	-5,2
CHOCOLATES Y CACAOS	21,0	1,6	-17,7
ACEITE	24,2	1,8	-29,9
VINO	12,4	0,9	-49,0
CERVEZAS	23,3	1,7	1,9
ZUMO Y NÉCTAR	7,7	0,6	-15,8
PATATAS	21,0	1,6	-13,1
HORTALIZAS FRESCAS	83,1	6,2	-18,7
FRUTAS FRESCAS	117,5	8,7	-15,7
FRUTOS SECOS	17,4	1,3	-25,6
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	26,0	1,9	-7,2
PLATOS PREPARADOS	57,3	4,3	-8,6
CAFÉS E INFUSIONES	18,2	1,4	-30,7
AGUA MINERAL	12,3	0,9	-6,5
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	37,8	2,8	14,2
OTROS PRODUCTOS	79,8	5,9	-16,2
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.343,8	100,0	-10,2

FUENTE: Elaboración propia con datos de MAGRAMA.

DESVIACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2018



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CASTILLA-LA MANCHA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2018

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
12 litros de gaseosas y bebidas refrescantes	8 kilos de hortalizas frescas
8 litros de leche esterilizada	6 kilos de frutas frescas
8 litros de leche envasada	14 unidades de huevos
8 litros de leche líquida	5 kilos de derivados lácteos
6 litros de agua mineral	3 kilos de patatas
1 kilos de pan	2 litros de leches fermentadas
4 kilos de carne	2 kilos de queso
1 kilo de carne de cerdo	2 litros de aceite
2 litro de cervezas	2 litros de vino y derivados
2 kilo de carne transformadas	1 kilo de arroz
	1 kilo de platos preparados

En comparación con la media nacional, los consumidores de Castilla-La Mancha cuentan con un gasto superior en bebidas refrescantes y gaseosas (14,2%), leche (9,0%), cervezas (1,9%) y carne (0,3%) mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-49,0%), frutos secos (-25,6%), aceite (-29,9%) y café e infusiones (-30,7%).

En términos medios, durante el año 2018 cada persona en Castilla-La Mancha consumió 121 huevos, 50,0 kilos de carne, 22,6 kilos de pescado, 77,7 litros de leche, 30,9 kilos de derivados lácteos, 32,3 kilos de pan, 9,8 litros de aceite, 20,5 litros de cerveza, 48,6 kilos de hortalizas frescas, 84,5

kilos de frutas frescas, 13,9 kilos de platos preparados, 68,8 litros de agua embotellada y 51,7 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Castilla-La Mancha se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (30,1%), leche (11,3%), bollería, pastelería y cereales (5,3%), frutas y hortalizas transformadas (5,2%) y carne (8,2%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en hortalizas frescas (-14,6%), aceite (-17,8%), derivados lácteos (-12,9%), frutas frescas (-6,6%) y platos preparados (-4,9%). ○



HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Los locales relacionados con actividades de restauración y bares son 10.458 (un 3,7% sobre el total nacional) y se distribuyen principalmente en Toledo (31,0%), Ciudad Real (24,4%) y Albacete (20,5%). Castilla-La Mancha ocupa el noveno lugar en número de bares y el décimo en plazas hoteleras. ○

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CASTILLA-LA MANCHA	10.458	2.015	7.896	547	32.084
CASTILLA-LA MANCHA/ ESPAÑA (%)	3,7	2,6	4,3	3,2	2,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2019) e INE (2019).

DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CASTILLA-LA MANCHA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ALMANSA
JUMILLA **
LA MANCHA
MANCHUELA
MÉNTRIDA
MONDÉJAR
UCLÉS
RIBERA DEL JÚCAR
VALDEPEÑAS



PAGOS

CALZADILLA
CAMPO DE LA GUARDIA
CASA DEL BLANCO
DEHESA DEL CARRIZAL
DOMINIO DE VALDEPUSA
FINCA ÉLEZ
GUIJOSO
PAGO FLORENTINO



INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/◊
CORDERO MANCHEGO ◊
CORDERO SEGREÑO **/◊

HORTALIZAS

AJO MORADO DE LAS PEDROÑERAS ◊
BERENJENA DE ALMAGRO ◊
MELÓN DE LA MANCHA ◊

TURRONES, BOLLERÍA Y DULCES

MAZAPÁN DE TOLEDO ◊

HARINAS

PAN DE CRUZ DE CIUDAD REAL ◊

VINOS

VINOS DE LA TIERRA DE CASTILLA



DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ACEITES

ACEITE CAMPO DE CALATRAVA ◊
ACEITE CAMPO DE MONTIEL ◊
ACEITE DE LA ALCARRIA ◊
MONTES DE TOLEDO ◊

QUESOS

QUESO MANCHEGO ◊

CONDIMENTOS

AZAFRÁN DE LA MANCHA ◊

JAMONES

GUIJUELO **/◊

MIEL

MIEL DE LA ALCARRIA ◊

ARROCES

CALASPARRA **/◊

ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA

JAMÓN SERRANO ◊

MARCA DE CALIDAD

ACEITE CAMPO DE HELLÍN
ACEITE VALLE DE LA ALCUDIA
ACEITE DE LA ASOCIACIÓN SIERRA DE ALCARAZ
CEBOLLA DE LA MANCHA
CORDERO DE LA ALCARRIA
CUEVA

AGRICULTURA ECOLÓGICA

PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA DE CASTILLA-LA MANCHA

* Denominación en tramitación

** Denominación compartida con otras CC.AA

*** Denominación en proyecto

◊ Inscrita en el Registro de la UE