

EL DESAFÍO ESTRATÉGICO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ES UNA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO

LUIS PLANAS PUCHADES. MINISTRO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



España cuenta con un potente sector agroalimentario, estratégico para nuestra economía, que puede convertir este desafío en una oportunidad de crecimiento. De hecho, nuestro país ya es líder en la elaboración y exportación de productos como aceite de oliva, frutas y hortalizas, carne de porcino o vino, alimentos que forman parte de la dieta mediterránea, una de las señas de identidad de España, en el contexto de una Unión Europea que ofrece los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

En esta labor, Mercasa constituye un eslabón fundamental para acercar a los ciudadanos toda una rica y variada producción agraria y pesquera, a través de su red de Mercas, en la que operan más de 3.000 empresas mayoristas y de servicios complementarios. Su permanente esfuerzo garantiza que cada día podamos adquirir una amplia variedad de alimentos frescos en los supermercados, mercados minoristas o tiendas tradicionales de nuestras ciudades y pueblos.

Entre sus ámbitos de actividad, quisiera destacar la activa participación de Mercasa a Unión Mundial de Mercados Mayoristas, una asociación sin ánimo de lucro que tiene entre sus objetivos fomentar en la comunidad internacional el papel de los mercados para el abastecimiento de productos alimentarios de calidad.

Con su esfuerzo, la red de Mercas contribuye a consolidar la fortaleza del sector agroalimentario español, que se ha convertido en estratégico para

nuestra economía, ya que aporta casi el 11 % del PIB, da empleo a más de 2,7 millones de personas y sitúa a España como octava potencia agroalimentaria del mundo y la cuarta de la Unión Europea, con una facturación de 100.000 millones de euros anuales, de los que más de la mitad corresponden a exportaciones.

Además del crecimiento económico, quisiera destacar el esfuerzo constante del conjunto del sector para mantener la calidad de los productos que ofrecen a los consumidores, junto con un aumento del consumo alimentario. Según el Informe del Consumo Alimentario en España correspondiente al año 2018, que presentamos en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el pasado mes de junio de 2019, el gasto de los españoles en alimentación ascendió a 103.077,41 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 0,5% respecto a 2017, manteniéndose de esta forma la tendencia creciente de los últimos años.

Con este objetivo de fomentar el consumo, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación impulsa la Estrategia “Alimentos de España” para poner en valor la calidad y variedad de los alimentos españoles, que son fruto del gran

hacer de nuestros agricultores, ganaderos, silvicultores y pescadores. Con esta estrategia se persigue conectar los alimentos españoles con las nuevas exigencias de los consumidores, cada vez más preocupados en consumir alimentos saludables y de calidad.

Quisiera aprovechar esta oportunidad que me brinda Mercasa para animar a todos los ciudadanos a explorar, saborear, compartir y disfrutar de los Alimentos de España, asociados a un concepto de estilo de vida saludable del que todos debemos sentirnos muy orgullosos.

Quiero resaltar por último la disposición de este Ministerio a colaborar con todos aquellos actores que, como Mercasa, hacen posible la impagable tarea de acercar a los ciudadanos la más completa gama de alimentos saludables y de primera calidad.

El Informe anual sobre “Producción, Industria, Distribución y Consumo de Alimentos en España” constituye una magnífica muestra de la realidad alimentaria española, ejemplo del trabajo bien hecho en todos los eslabones de la cadena alimentaria, que debemos ofrecer al resto del mundo para beneficio de sus ciudadanos.